

# 品質方針

顧客の要求に適合した製品を、  
迅速かつ経済的に生産するシステムを構築し、  
継続的な改善により顧客満足を達成する。

1. 当社の製品に対する顧客要求事項、法的・規制要求事項を常に認識し、顧客に焦点をあてた製品づくりを推進すると共に、品質マネジメントシステムをはじめとした、当社が培ってきた知的資産を強化し、さらに、新たな知的資産の獲得を図ることにより、顧客満足度の向上を図る。
2. 当社の活動、製品・サービスに対して以下の項目を品質目標とする。
  - (1) 強みを活かし、顧客価値を向上させる製品・サービスを提供する。
    - ① 営業
      - (ア) 顧客が気軽に相談できる関係を構築し、仕様についての提案件数を増やす。
      - (イ) ホームページ、オンラインPRツールを有効活用し、引き合い数を増やす。
      - (ウ) 営業パートナーの新規獲得により、関係資産と社内資産を融合させ、新たな付加価値を生み出す。
    - ② 開発・製造
      - (ア) 市場の変化を超えて生き残ることができる技術力を身につける。
      - (イ) 顧客が求める付加価値を素早く、柔軟に提供する体制にする。
      - (ウ) 顧客ニーズを元に、長期的な利益につながる製品開発を行う。
  - (2) 仕事の流れを改善することでロスを少なくし、生産性を向上させる。
  - (3) 社員一人ひとりがSDGsを意識した行動を取り、SDGs実践企業になる。
  - (4) これらの顧客要求に対応できる、継続的なPDCAサイクルを回すことにより、社内のあらゆるシステムを改善し続ける。
3. この品質方針は当社ホームページなどに公開し、開示する。

以上

2021年3月  
ツジ電子株式会社  
代表取締役 植松弘之