

品質方針

顧客の要求に適合した製品を、
迅速かつ経済的に生産するシステムを構築し、
継続的な改善により顧客満足を達成する。

1. 当社の製品に対する顧客要求事項、法的・規制要求事項を常に認識し、顧客に焦点をあてた製品づくりを推進すると共に、品質マネジメントシステムをはじめとした、当社が培ってきた知的資産を強化し、さらに、新たな知的資産の獲得を図ることにより、顧客満足度の向上を図る。
2. 当社の活動、製品・サービスに対して以下の項目を品質目標とする。
 - (1) 強みを活かし、顧客満足度を向上させる製品・サービスを提供する。
 - ① 営業
 - (ア) 顧客の気持ちになって考え、顧客が抱える課題やニーズを抽出し、顧客から継続して選んでもらえる製品・サービスを提供する。
 - (イ) 当社の強みを再確認しPRすることにより、新たな顧客を獲得する。
 - (ウ) 他の企業や研究機関と新たな関係資産をつくり出し、お互いの強みを活かすことで新たな付加価値を生み出す。
 - ② 開発・製造
 - (ア) 市場の変化を超えて生き残ることができる技術力を身につける。
 - (イ) 顧客が求める付加価値を素早く、柔軟に提供することができる体制にする。
 - (ウ) ターゲット・市場投入時期を明確にした上で、新製品開発を行う。
 - (2) 常に効率のよい仕事の進め方を模索し、単位あたりの付加価値を上げる。
 - (3) 長年培ってきた技術・ノウハウを組織資産へと展開することで、技術力の向上を図っていく。
 - (4) 社員一人ひとりがSDGsを意識した行動を取り、SDGs実践企業を目指す。
 - (5) これらの顧客要求に対応できる、継続的なPDCAサイクルを回すことにより、社内のあらゆるシステムを改善し続ける。
3. この品質方針は当社ホームページなどに公開し、開示する。

以上